

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Karakteristik Produk, Harga dan Pengalaman terhadap Niat beli ulang Soto Lamongan Cak Muji di Jl. Kusumanegara Yogyakarta. Diharapkan dari informasi yang diperoleh dapat meningkatkan daya beli konsumen melalui perwujudan variabel-variabel yang mempengaruhinya.

Penelitian ini menggunakan metode *survey* yang di mana teknik pengambilan sampelnya mengunaka *Convenience Sampling*, dengan menggunakan data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Soto Lamongan Cak Muji yang berada di rumah makan/ warung, kuota sampel sebanyak 120 responden. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 19.0.

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa variabel Karakteristik Produk (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat beli ulang (Y), Harga (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat beli ulang (Y), Pengalaman (X_3) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Niat beli ulang (Y).

Kata kunci : Karakteristik Produk, Harga, Pengalaman, Niat beli ulang.